

КОЛИЧЕСТВО
ОТДЕЛЕНИЙ

12

ШТ.

КОЛИЧЕСТВО
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ДЕНЬ

1471

ЧЕЛ.

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ОБСЛУЖИВАНИЯ

7:54

МИН.

СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ
ОЖИДАНИЯ

6:58

МИН.

— Какие задачи и проблемы решило внедрение системы управления потоком посетителей?

— Установленное решение Orchestra в отделениях АМПП и ЦОДД обеспечивает правильную навигацию посетителей в местах приема. Удобный и понятный интерфейс на терминале позволяет без затруднений правильно выбрать услугу и получить ее у квалифицированного специалиста.

РЕШЕНИЕ



ГКУ «Администратор Московского парковочного пространства»

ГКУ «АМПП» — организация, в полномочия которой входит организация работы платных парковок в Москве. Организация ведет полный контроль за парковками в пределах третьего транспортного кольца и улицах, прилегающих к нему. Ведомство выполняет немало функций, имеет официальный сайт, занимается учетом административного дохода и обустройством парковочных зон, фиксируют нарушения и выписывают постановление за неоплаченную парковку.



Центр организации дорожного движения Правительства Москвы

ЦОДД решает такие задачи как: планирование, подготовка, координация и организация улично-дорожной сети в границах г. Москвы; разработка стратегии и предложений по внедрению систем организации и управления дорожным движением, контроль за их эксплуатацией; проектирование организации и управления дорожным движением; исследование и анализ дорожного движения.

Используемое оборудование и путь клиента



Посетитель, придя в отделение, выбирает на терминале электронной очереди необходимую услугу. Он получает бумажный талон и проходит в зону ожидания.



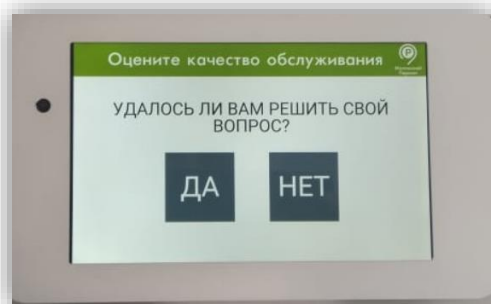
Раздается звуковой сигнал «Дин-донг» и на Информационной панели с лева появляется номер талона и соответствующий номер окна оператора. По правой стороне размещается слайд-шоу с полезной информацией, в зависимости от требований Руководства отделений.



На диодном табло рабочего места оператора в момент вызова посетителя появляется мерцающий сигнал с номером талона и его буквенным префиксом.



По завершению оказания услуги посетитель оценивает уровень обслуживания, проходя небольшое анкетирование на планшете оценки качества Q-rating. На нем доступны несколько сценариев опросов, в зависимости от выбранных ответов.



История сотрудничества и опыт:

2015 год – первое внедрение системы управлением потоком посетителей Qmatic.

2016-2018 год – открытие 11 новых подразделений и расширение функционала

С 2015 по 2021 год - сервисное обслуживание установленной системы в рамках договора технической поддержки.

— Как Вы оцениваете влияние внедрения системы для учреждения в целом?

— За годы совместной работы можем сказать, что решение «Orchestra» это стабильная и надежная система. А компания «Кю-Системс» - это проверенный временем партнер и профессионал своего дела!



Q-SYSTEMS

ПЕРВЫЙ ПРЕМИУМ ПАРТНЕР «Q-MATIC» ШВЕЦИЯ В РОССИИ

8-800-234-5351, info@q-systems.ru,
www.q-systems.ru

ВНЕДРЕНИЙ

>1000

СПЕЦОВ

>50

СЕРВИС

24/7